

Sociale media en burgerparticipatie

project Gent Sint-Pieters



INFRABEL
Right On Track



Project Gent Sint-Pieters

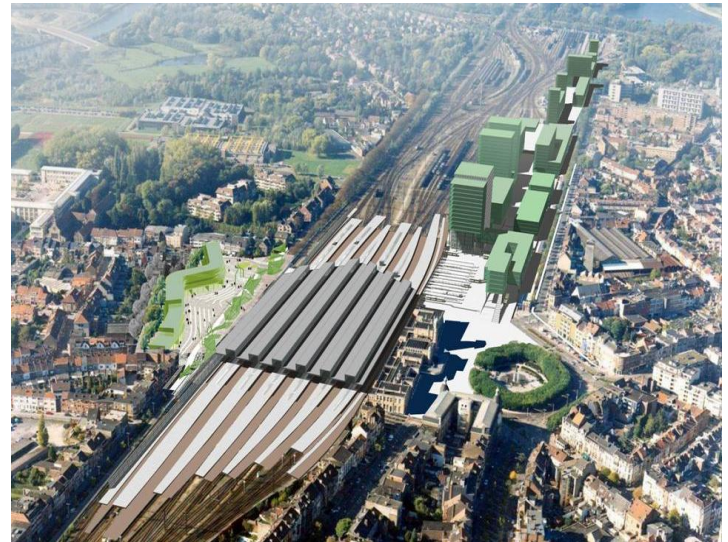
2007:

- Grootste station van Vlaanderen
- Maar: infrastructuur niet aangepast
- Grond onderbenut



2020:

- Nieuw station
- Multimodaal knooppunt,
- Nieuw stadsdeel
- Duurzame ontwikkeling



Project Gent Sint-Pieters

- Grote invloed op de buurt
- Invloed gebruikers van openbaar vervoer, fietsers en voetgangers
- Verschillende aannemers werken op beperkt terrein



Project Gent Sint-Pieters

Communicatie en participatie belangrijk

Partners:

- NMBS-Holding (25,3%)
- Infrabel (43,7%)
- Eurostation
- De Lijn (14,5%)
- Vlaams Gewest (5,2%)
- Stad Gent (5%)
- Derden (5%)



Inspraak en participatie



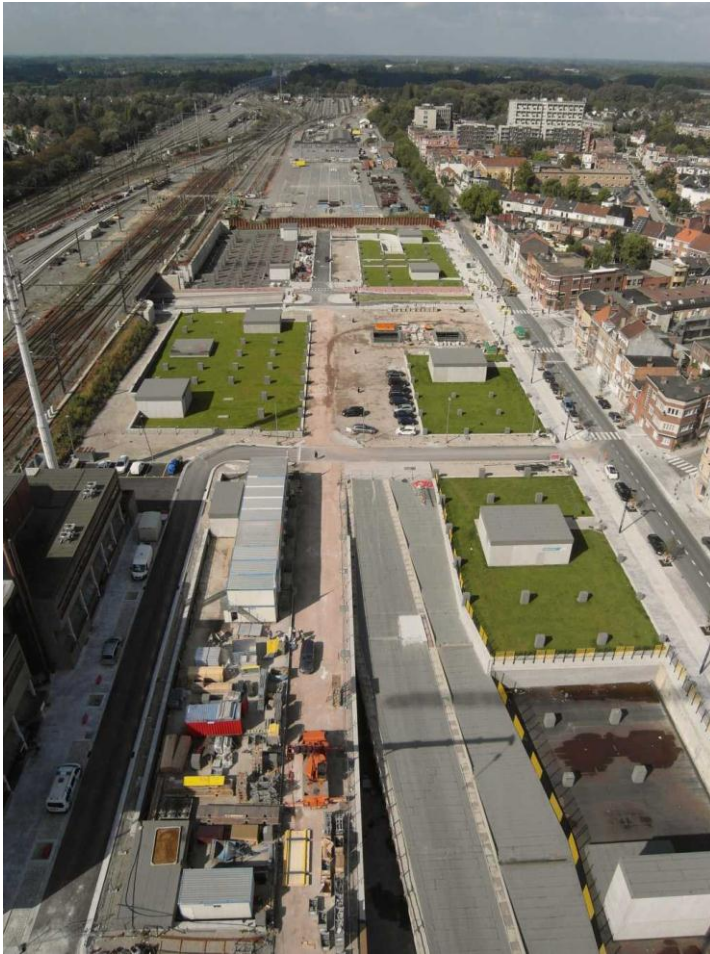
Methodieken: informatiemarkten, klankbordgroep, debatcafés, workshops

Werkt goed, maar bepaalde groepen zijn moeilijker te bereiken:

- jonge mensen
- voltijds werkende bewoners
- toekomstige gebruikers kantoren en woningen
- pendelaars



Invulling openbaar domein Koningin Fabiolalaan:



Proefproject ‘Project zoekt ideeën’

- Inzet van sociale media van 14 september 2011 tot 23 oktober 2011
- Doelgroepen: bewoners in de stationsbuurt, geïnteresseerde Gentenaars en niet-Gentenaars en pendelaars
- Website centraal platform met online formulier



Proefproject ‘Project zoekt ideeën’

- Kanalen:
 - Facebook en Google ads
 - Twitter via Twitter-ambassadeurs
 - Oproep via e-mail van abonnees van nieuwsbrief
- Pagina kon worden gedeeld met vrienden via Twitter, LinkedIn, Facebook, Send to a friend.



Advertenties

Ads voor verschillende doelgroepen:

- Gentenaars – 16 km rond Gent - 40 km rond Gent
- Tussen 16 en 30 en tussen 30 en 64

Project zoekt ideeën!



Wil jij graag meebeslissen over de nieuwe pleinen en parken rond Gent Sint-Pieters? Dat kan! Klik hier en vertel ons je mening.

Project zoekt ideeën!



Wil jij graag meebeslissen over de nieuwe pleinen en parken rond Gent Sint-Pieters? Dat kan! Klik hier en vertel ons je mening.

Project zoekt Ideeën!



Hoe wil jij dat de nieuwe parken en pleinen aan Gent Sint-Pieters eruit zullen zien? Stuur ons je ideeën en beslis mee!

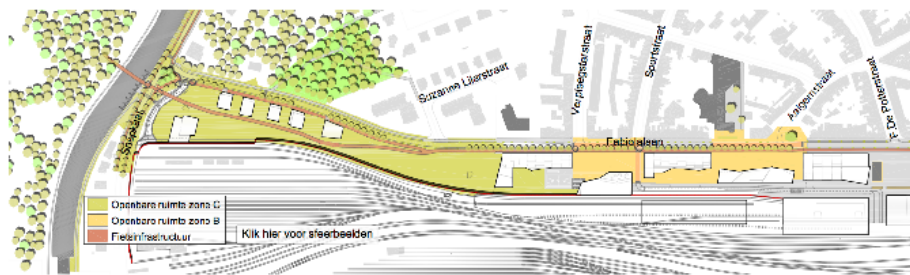
Facelift Gent St-Pieters

projectgentsintpieters.be



Heb jij leuke ideeën voor de Facelift van de pleinen en parken aan Gent Sint-Pieters? Laa: het ons snel weten!

Project zoekt ideeën



[Bekijk hier de plattegrond op groter formaat \(pdf - 1 MB\)](#) [Bekijk hier de sfeerbeelden \(pdf - 513 kB\)](#)

Wij willen weten hoe de nieuwe parken en pleinen aan de K. Fabiolalaan er volgens jou moeten uit zien. Wat wil jij er kunnen doen? Welke sfeer wil je en waarom?

[Geef hier je mening voor 23 oktober](#) (Je mag meerdere vakjes aankruisen).

Dan gaat de projectontwikkelaar hiermee aan de slag.

Wens je inspiratie? We verzamelden reeds enkele ideeën en reacties van buurtbewoners en andere geïnteresseerden:

- * Opsplitsing in 3 zones met elk een eigen sfeer is een goed idee
- * Graag veel groen (maar het mag altijd meer).
- * Aandacht voor bezonning van de omliggende huizen
- * Kindvriendelijk: speelmogelijkheden voor kinderen, ook met water
- * Toegankelijk voor minder mobiele
- * Rustpunt in deze drukke stationsomgeving.
- * Gezellig en netjes
- * Open en veilig
- * Ontmoetingsplaats voor iedereen
- * Terrasjes voorzien
- * Mogelijkheid voor een markt
- * Petanquebaan voor senioren
- * Rustig sporten, spelen, ontspanning, natuurbeleving

Klik hier voor het verslag van de workshops van [22 juni 2010 \(pdf - 52 kB\)](#) en de workshop van [25 mei 2011 \(pdf - 208 kB\)](#).

Heeft u vragen of problemen bij het raadplegen van de documenten? Bel 09 241 24 11 of mail info@projectgentsintpieters.be

U bent hier: [Home](#) > Uw ideeën voor het project Gent Sint-Pieters

Uw ideeën voor het project Gent Sint-Pieters

Deel dit met je vrienden

Mail

Tweet

37

Share

J'aime

35

Welke sfeer wil je in de nieuwe parken en pleinen? *

- | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> gezellig | <input type="checkbox"/> rustig | <input type="checkbox"/> strak |
| <input type="checkbox"/> gesloten | <input type="checkbox"/> actief | <input type="checkbox"/> beschut (tegen wind en regen) |
| <input type="checkbox"/> open | <input type="checkbox"/> gevarieerd | <input type="checkbox"/> origineel (gedurfd, nergens anders in Gent, ...) |
| <input type="checkbox"/> geborgen | <input type="checkbox"/> natuurlijk | <input type="checkbox"/> traditioneel (Versailles, symmetrisch, ...) |
| <input type="checkbox"/> veilig | <input type="checkbox"/> avontuurlijk | <input type="checkbox"/> artistiek (kunstig aangelegd, eventueel met kunst, ...) |
| <input type="checkbox"/> netjes | <input type="checkbox"/> bos | andere: <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> wild | <input type="checkbox"/> waterrijk | |

Waarom heb je voor deze sfeer/sferen gekozen?

Wat wil je er kunnen doen? *

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> zitten | <input type="checkbox"/> fietsen | <input type="checkbox"/> mensen kijken |
| <input type="checkbox"/> treinspotten | <input type="checkbox"/> feesten | <input type="checkbox"/> natuur kijken |
| <input type="checkbox"/> liggen | <input type="checkbox"/> picknicken | <input type="checkbox"/> schuilen |
| <input type="checkbox"/> ravotten | <input type="checkbox"/> joggen | <input type="checkbox"/> tuinieren |
| <input type="checkbox"/> wandelen | <input type="checkbox"/> rusten | <input type="checkbox"/> babbelen |
| <input type="checkbox"/> de hond uitlaten | <input type="checkbox"/> balspelen | <input type="checkbox"/> terras zitten |
| <input type="checkbox"/> met speeltoestellen spelen | <input type="checkbox"/> waterspelen | <input type="checkbox"/> lezen |
| <input type="checkbox"/> verstoppn | <input type="checkbox"/> avontuurlijk spelen | <input type="checkbox"/> optreden bijwonen |
| <input type="checkbox"/> elkaar ontmoeten | <input type="checkbox"/> skaten | <input type="checkbox"/> naar de markt gaan |
| <input type="checkbox"/> muziek beluisteren | <input type="checkbox"/> graffiti spuiten | andere: <input type="text"/> |

Waarom heb je voor deze activiteit(en) gekozen?

Wij weten graag wie jij bent: de velden met * zijn verplicht in te vullen, de andere velden zijn optioneel

Geslacht*

man vrouw

Leeftijd*

6-11 jaar 18-29 jaar 40-59 jaar
 12-17 jaar 30-39 jaar 60+ jaar

Bewoner*

stationsbuurt Gentenaar (buiten de stationsbuurt) niet-Gentenaar

Naam (optioneel)

E-mailadres (optioneel)

Vul je e-mailadres in als je de resultaten wil krijgen van ons onderzoek.

Mening verzenden



Tussentijdse evaluatie ‘Project zoekt ideeën’

Na 14 dagen:

- 646 unieke bezoekers
- Exitpercentage: bijna 1 op 2
- Bijna 30% bekijkt nog 1 of 2 extra pagina's
- Site www.projectgentsintpieters.be trekt algemeen ongeveer 52% bezoekers aan via Google of andere search. In geval project: 60% referral traffic – vooral Twitter en Facebook referral
- Doelgroep voor 75% bereikt
- Kost advertenties: 411 euro – 780 kliks

Tussentijdse evaluatie ‘Project zoekt ideeën’

Tussentijdse conclusie:

- Conversie (formulier) slechts 28 %
- Sharen en advertenties hebben nog niet echt gewerkt
- Geen links naar nieuwssites of blogs

Actie

- optimaliseren call to action en usability formulier
- Ruchtbaarheid geven via persmededeling, katern Stadsmagazine, werfbezoeken

Ook jouw mening telt!

Hoe wil jij dat de open ruimte langs de Koningin Fabiolalaan wordt ingevuld?

[Geef jouw mening](#)

Nieuws

[Nieuwsarchief](#)

[Informatiebrief voor de bewoners van de Kortrijksepoortstraat, Charles De Kerchovelaan, Ijzerlaan, Kortrijksesteenweg, Koningin Elisabethlaan en zijstraten](#)

12 oktober 2011

[Werfverkeer op 13 en 27 oktober 2011](#)

12 oktober 2011

[Tijdelijke wijziging van bushaltes door betonstort](#)

12 oktober 2011

[Informatiebrief van Infrabel oktober 2011](#)

7 oktober 2011

Contact

[Contacteer ons](#)

Infopunt Project Gent St. Pieters
Prinses Clementinalaan 215
B-9000 Gent

Open op dinsdag van 14-17u,
woensdag van 09-17u en donderdag
van 09-12u of na afspraak.

Tel.: 09 241 24 11

Noodnummers

Bemerkt u een gevaarlijke situatie op of rond de werven van het Project Gent Sint-Pieters? [Bel een van de noodnummers.](#)

Nieuwsbrief

Schrijf je in op onze nieuwsbrief om op de hoogte te blijven rond het Project Gent Sint-Pieters.



[Bekijk hier de plattegrond op groter formaat \(pdf - 1 MB\)](#) [Bekijk hier de sfeerbeelden \(pdf - 513 kB\)](#)

Wij willen weten hoe de nieuwe parken en pleinen aan de K. Fabiolalaan er volgens jou moeten uit zien. Wat wil jij er kunnen doen? Welke sfeer wil je en waarom?

Geef hier je mening voor 23 oktober (Je mag meerdere vakjes aankruisen)

Dan gaat de projectontwikkelaar hiermee aan de slag.

Wens je inspiratie? We verzamelden reeds enkele ideeën en reacties van buurtbewoners en andere geïnteresseerden:

- * Opsplitsing in 3 zones met elk een eigen sfeer is een goed idee
- * Graag veel groen (maar het mag altijd meer).
- * Aandacht voor bezonning van de omliggende huizen
- * Kindvriendelijk: speelmogelijkheden voor kinderen, ook met water
- * Toegankelijk voor minder mobiele
- * Rustpunt in deze drukke stationsomgeving.
- * Gezellig en netjes
- * Open en veilig
- * Ontmoetingsplaats voor iedereen
- * Terrasjes voorzien
- * Mogelijkheid voor een markt
- * Petanquebaan voor senioren
- * Rustig sporten, spelen, ontspanning, natuurbeleving

Klik hier voor het verslag van de workshops van [22 juni 2010 \(pdf - 52 kB\)](#) en de workshop van [25 mei 2011 \(pdf - 208 kB\)](#).

Heeft u vragen of problemen bij het raadplegen van de documenten? Bel 09 241 24 11 of mail info@projectgentsintpieters.be

Project Gent Sint-Pieters zoe... Google Project Gent-Sint-Pieters ...

PROMO: [Win een Canderel workshop en receptenboek](#)

 **zita.** Zoek op [internet](#) | [zita](#)

home nieuws entertainment lifestyle fu
binnenland buitenland sport economie wetenschap

Project Gent-Sint-Pieters zoekt ideeën

Vorige zondag kon u nog deelnemen aan een werfbezoek aan Gent-Sint-Pieters. Ik was er zelf niet bij, maar ik ben er zeker van dat u ogen tekort kwam en overdonderd werd met informatie en deadlines. Project Gent-Sint-Pieters is nu eenmaal meer dan de werken aan het station of de aankomstplaatsen van De Lijn. Er [...]

[lees het volledige artikel op Gentblogt](#)

Zoek uw stad!

Stad/gemeente

Postcode

of



Gent

Nieuws

Beheerder worden

Project Gent-Sint-Pieters zoekt ideeën

Geschreven op 2011-10-12 om 10:56:26

Vorige zondag kon u nog deelnemen aan een werfbezoek aan Gent-Sint-Pieters. Ik was er zelf niet b...

Bron: Gent blogt



[Nieuws](#)

[Evenementen](#)

[Activiteiten](#)

[Bezienswaardigheden](#)

[Restaurants](#)

[Jobs](#)

[Home](#) > [Blogs](#) > [Sven De Meyere's blog](#) >

Project Gent Sint-Pieters



Het project voor de vernieuwing van Gent Sint-Pieters is

Hoe gaat al dit moois er dan precies uitzien? Je kan alvast een "sneak-preview" doen op [Reis naar de toekomst: Gent Sint-Pieters](#).

Deel dit artikel

[Tweet](#) 0

[J'aime](#) [68 personnes aiment ça.](#)

[Sven De Meyere's blog](#)

[Add new comment](#)

Join Date: Mar 2008
Location: Ghent
Posts: 3,035

Yesterday, 02:05 AM

Puinkabouter
killed Laura Palmer



Join Date: Jan 2007
Location: Gentwerpen
Posts: 6,382

Kijk, PGSP adverteert op SSC:

http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=84958...
Yesterday, 09:22 PM
Bazar
Brussels sprout
Join Date: Jun 2008
Posts: 4,925
Ter info, de kraan is ondertussen geplaatst aan het project "Di Pascale". Het geeft een idee van de omvang van de werf. Het blijft qua hoogte zo te zien een redelijk kleinschalig gebouw. Dat lijkt me ook goed gezien de lage gebouwen die zich errond bevinden (klooster en rijkhuizen).
project Gent Sint-Pieters
Beslis mee de nieuwe look van Gent Sint Pieters!
Page 2 of 2
Moderation
Merge Posts
Go (0)
None



[Klank](#), [Beeld](#) en [Portfolio](#)

Yesterday, 12:09 PM

Dequal

Haha, hoe zalig is dat.

Resultaten?

- 1.040 unieke bezoekers
- 473 ingevulde formulieren
- Gemiddeld 5,5 pagina's bekeken
- 4,1 miljoen vertoningen van de advertenties
- Twitterinstroom kort en krachtig
- Vooral Facebookadvertenties en Google Adwords grootste instroom bezoekers
- Na aanpassing daling van 20% van bouncerate en +31% conversie
- Dubbel zoveel kliks als bij standaard benchmark



- Home
- Voorstelling project
- Kaart
- Bereikbaarheid
- Beeld
- Werven
- Communicatie
- Nieuwsarchief

U bent hier: [Home](#) > Uw ideeën voor het project Gent Sint-Pieters

Uw ideeën voor het project Gent Sint-Pieters

Op de online bevraging die tussen 14 september en 23 oktober 2011 heeft plaatsgehad kregen we in totaal 473 reacties.

Samengevat blijkt er vooral vraag naar parken en pleinen die veilig, netjes, natuurlijk maar ook origineel zijn. De open ruimte moet vooral een rustpunt creëren in de drukke stationsomgeving. Het moet een groene ontmoetingsplaats worden voor jong en oud, zowel voor bewoners, pendelaars als voor de werknemers in de toekomstige kantoren. Deze resultaten zijn gelijklopend met de resultaten van workshops met bewoners die in mei hebben plaatsgevonden. De volledige resultaten leest u [hier](#).

Heeft u vragen of problemen bij het raadplegen van de documenten? Bel 09 / 241 24 11 of mail info@projectgentsintpieters.be



Evaluatie

Evaluatie proefproject

- Nieuwe mensen aangesproken, vooral onder 29 jaar (50%)
- 31% buurtbewoners, 45% Gentenaars, 24% niet-Gentenaars
- Resultaten van bevraging waren gelijklopend met workshops
- Kostprijs relatief beperkt (advertentiekost 1.200 euro)
- Verhoogt zichtbaarheid en bekendheid site en project (4,1 miljoen vertoningen en 2.232 klikken naar pagina)

Conclusie: positieve evaluatie en intentie om participatie via sociale media verder te zetten

Evaluatie

Do's and don'ts:

- Tussentijds evalueren (o.a formulier aangepast)
- Meer aandacht voor usability en call to action
- Meer voorbereidingstijd (totaal project 43 dagen)
- Ervoor zorgen dat je team en je partners/bestuur mee zijn (duidelijk plan, kostenplaatje, verwachte resultaten)
- Werken met professionele partner
- Facebook en Twitter zijn 2 cruciale kanalen
- Vergeet de klassieke kanalen niet
- Moet passen in globaal communicatie- en participatieplan

Hoe gaat het verder?

Vorbereiding uitrol

- In kaart brengen van wat er leeft op sociale media rond Project Gent Sint-Pieters
- Inzet sociale media afstemmen op het communicatieplan (planning, doelgroepen, ...)
- Plan afstemmen met interne partners

Hoe gaat het verder (2)?

Strategie bepalen

- op welke netwerken
- wat vertellen we op sociale media (contentflow)
- hoe reageren we (reactieflow)
- ambassadeursflow,
- wanneer inzetten van social media advertising
- afspraken binnen communicatieteam

Uitvoeren

- opzetten van kanalen, contentkalenders opstellen, website aanpassen
- campagnes: social media advertising

VRAGEN?

Contact: Gisèle Rogiest, gisele.rogiest@pgsp.be, tel. 09 241 28 09
www.projectgentsintpieters.be